

Northwestern Mutual se compromete a impulsar el avance de la comunidad hispana en todo el país

La compañía patrocinará la Cumbre anual del Consejo Corporativo Hispano Nacional que se realizará en Milwaukee

Northwestern Mutual ha asumido el compromiso de fomentar la diversidad y la inclusión en todos los aspectos de sus negocios. Con este fin, la compañía será anfitriona de la Cumbre Anual de Miembros del Consejo Corporativo Hispano Nacional (National Hispanic Corporate Council, NHCC) 2018 que tendrá lugar en Milwaukee, del 16 al 17 de mayo.

El NHCC reúne a compañías líderes con el fin de formar una comunidad de colaboración que comparta recursos, conocimientos, mejores prácticas y soluciones innovadoras para desarrollar talento y sumar clientes y proveedores. La cumbre, cuyo tema es *Promover el talento hispano e impulsar el crecimiento del consumo: tendencias que impactan a un mercado de \$2 billones*, ofrecerá sesiones sobre el lugar de trabajo y el mercado, centradas en cómo las compañías que apoyan enérgicamente las iniciativas de diversidad e inclusión compiten mejor en los mercados de consumo y talento hispano de los Estados Unidos.

“Nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión ha resultado esencial para el desarrollo de una base sólida de empleados y gerentes hispanos en nuestra compañía, tanto en la sede principal como en nuestras oficinas en todo Estados Unidos”, comentó Chris Meece, director de estrategia del mercado hispano de Northwestern Mutual. “Como anfitriones de la cumbre anual este año tenemos la excelente oportunidad de reunir a la comunidad y a los líderes corporativos para que comparten conocimientos que nos ayudarán a ejercer una influencia positiva en este importante mercado”.

Ray Manista, vicepresidente ejecutivo – director jurídico principal y secretario de Northwestern Mutual pronunciará un discurso de bienvenida. Varios otros ejecutivos y asesores financieros de Northwestern Mutual compartirán mejores prácticas durante distintas sesiones a lo largo del evento, entre las que se incluyen *La oportunidad del marketing dirigido a los hispanos: una mirada a la estrategia para el mercado hispano de Northwestern Mutual* y *Transformación del grupo de recursos de empleados en el grupo de recursos empresariales: cómo alinear el grupo con los objetivos de la compañía*.

Northwestern Mutual continúa demostrando su compromiso con el empoderamiento de la comunidad hispana a través del apoyo a organizaciones y el patrocinio de programas nacionales de diversidad, que incluyen a la National Association of Hispanic Real Estate Professionals (NAHREP), la Society of Hispanic Professional Engineers (SHPE) y la Convención Anual de la Association of Latino Professionals For America (ALPFA). La revista *Equal Opportunity* también incluyó a la compañía entre los Principales 50 empleadores del país que proporcionan un entorno de trabajo positivo a los grupos minoritarios.

Además, la compañía recientemente condujo una [encuesta](#) dirigida a propietarios hispanos de pequeñas empresas para comprender mejor cuáles son sus principales motivaciones y prioridades financieras. Los resultados de la encuesta revelaron que, si bien el 85 % de los empresarios se siente seguro con respecto a la administración de las finanzas de sus empresas, el 37 % cree que se sentiría más seguro si estableciera un plan financiero a largo plazo. Como parte de su compromiso con la comunidad hispana, la compañía intenta proporcionar a estos empresarios los conocimientos y las estrategias financieras que necesitan para alcanzar sus objetivos ahora y en el futuro.

<https://news.northwesternmutual.com/Consejo-Corporativo-Hispano-Nacional>